



# وجهة نظر المستثمرين في قطاع العقارات استطلاع عام 2017 – المملكة العربية السعودية

محمود محفوظ  
مدير تطوير الأعمال

YouGov

# من شارك في الدراسة؟

**114**

من المقيمين في دول الخليج  
والذين ينوون الاستثمار في  
عقار أو شراء منزل في  
المملكة.

**100**

منهم مقيمون في المملكة



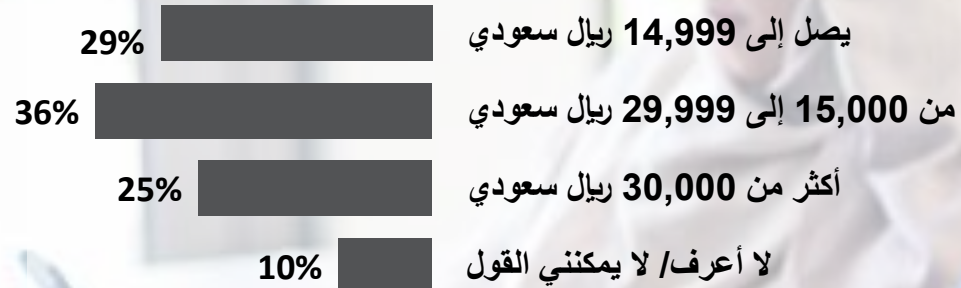
The Real Estate Barometer  
مقياس سوق العقارات

YouGov

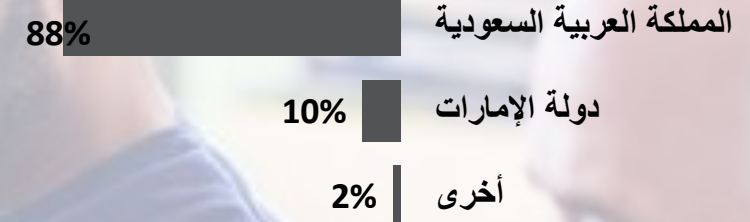


# تفاصيل المستطلعين

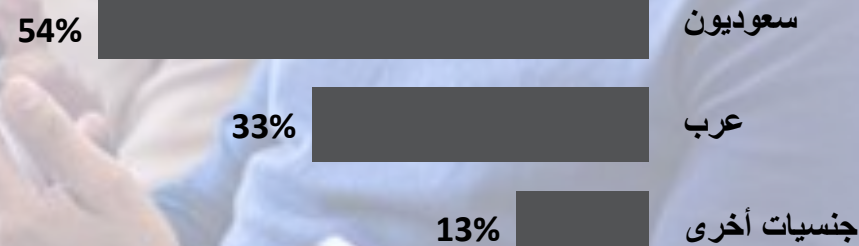
## صافي الدخل الشهري للأسرة



## بلد الإقامة



## الجنسية



77%

ينوون الإستثمار في المملكة خلال العام القادم أما الباقي فقد استثمروا سابقاً

جميع المستطلعين يمتلكون أو ينوون شراء عقار سكني/ تجاري خلال العام القادم.

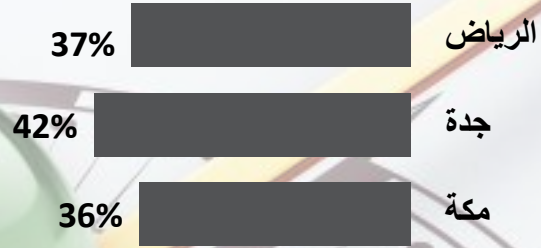


The Real Estate Barometer  
مقياس سوق العقارات

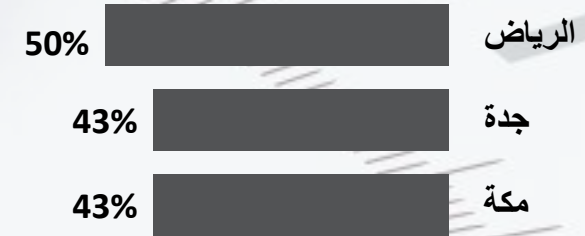
YouGov

# تأثير رؤية السعودية 2030 على سوق العقارات

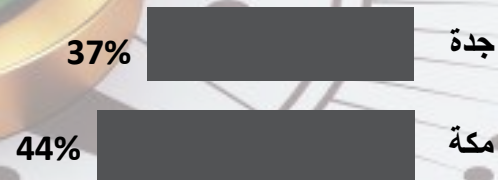
## إنشاء عقارات تجارية أكثر للاستثمارات الأجنبية



## زيادة في مشاريع سوق العقارات



## زيادة في تطوير عقارات مجال السياحة والضيافة (الفنادق)



## زيادة نسبة العرض للعقارات السكنية

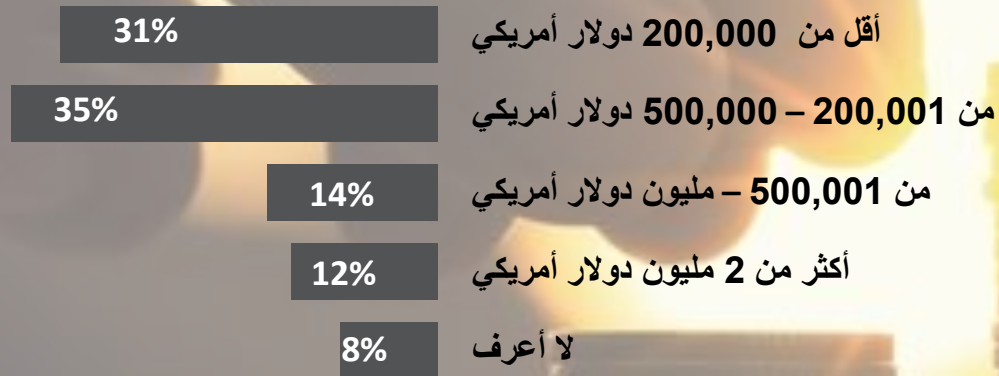


العينة: 100 من المستثمرين المقيمين في المملكة والذين ينوون الاستثمار في عقار أو شراء منزل في المملكة.



# معدّل الميزانية المقدرة للاستثمار في العقارات في المملكة

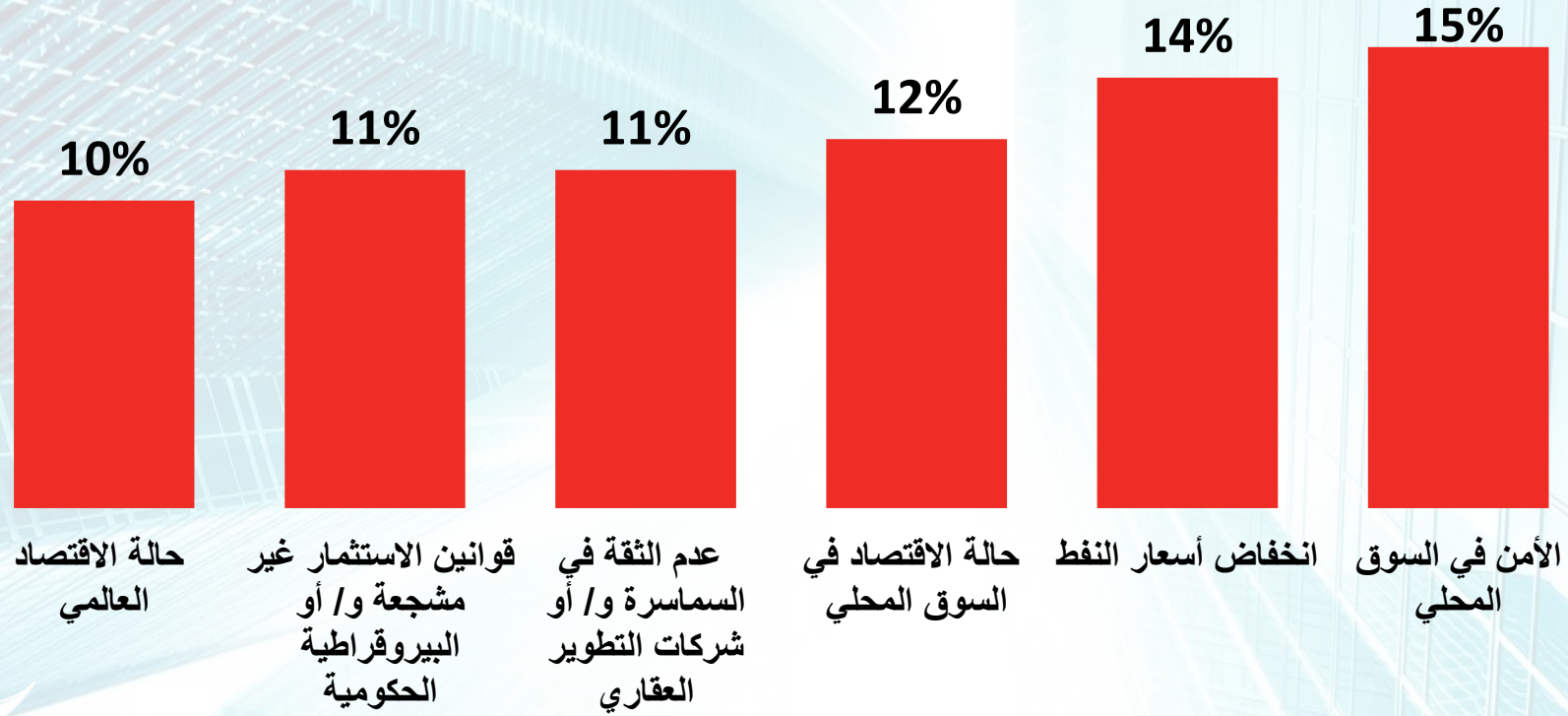
## حجم الاستثمار في العقارات



معدّل الميزانية المقدرة: 733,000 دولار أمريكي



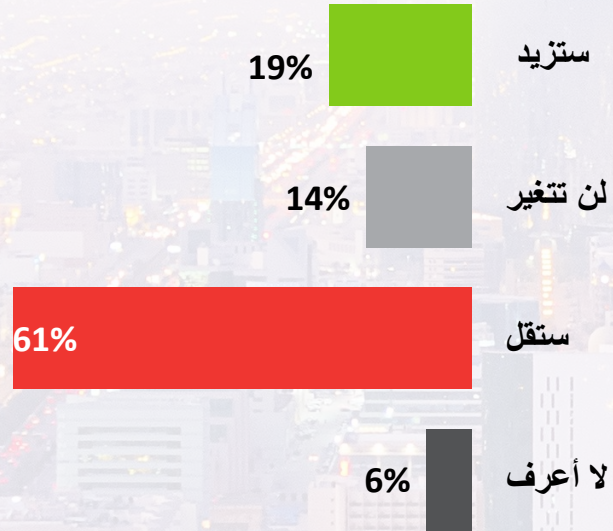
# أبرز المخاوف المتعلقة عند الاستثمار في سوق العقارات





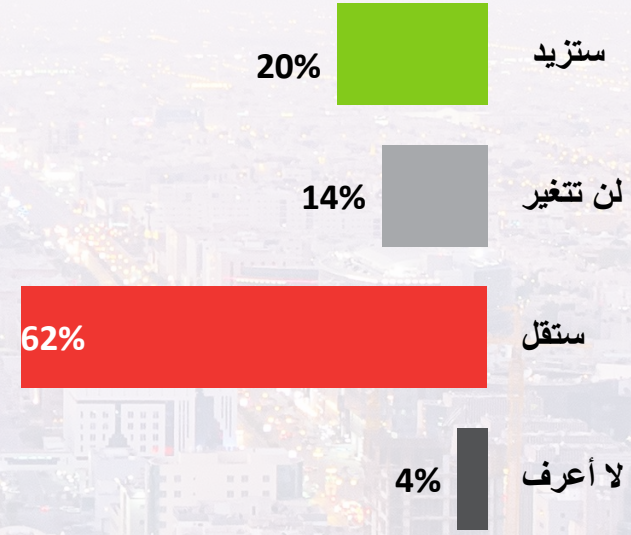
# التغير المتوقع في الأسعار بالنسبة للمهتمين في الاستثمار في المملكة

## أسعار بيع العقارات السكنية



معدل الانخفاض: 10%

## أسعار إيجار العقارات السكنية

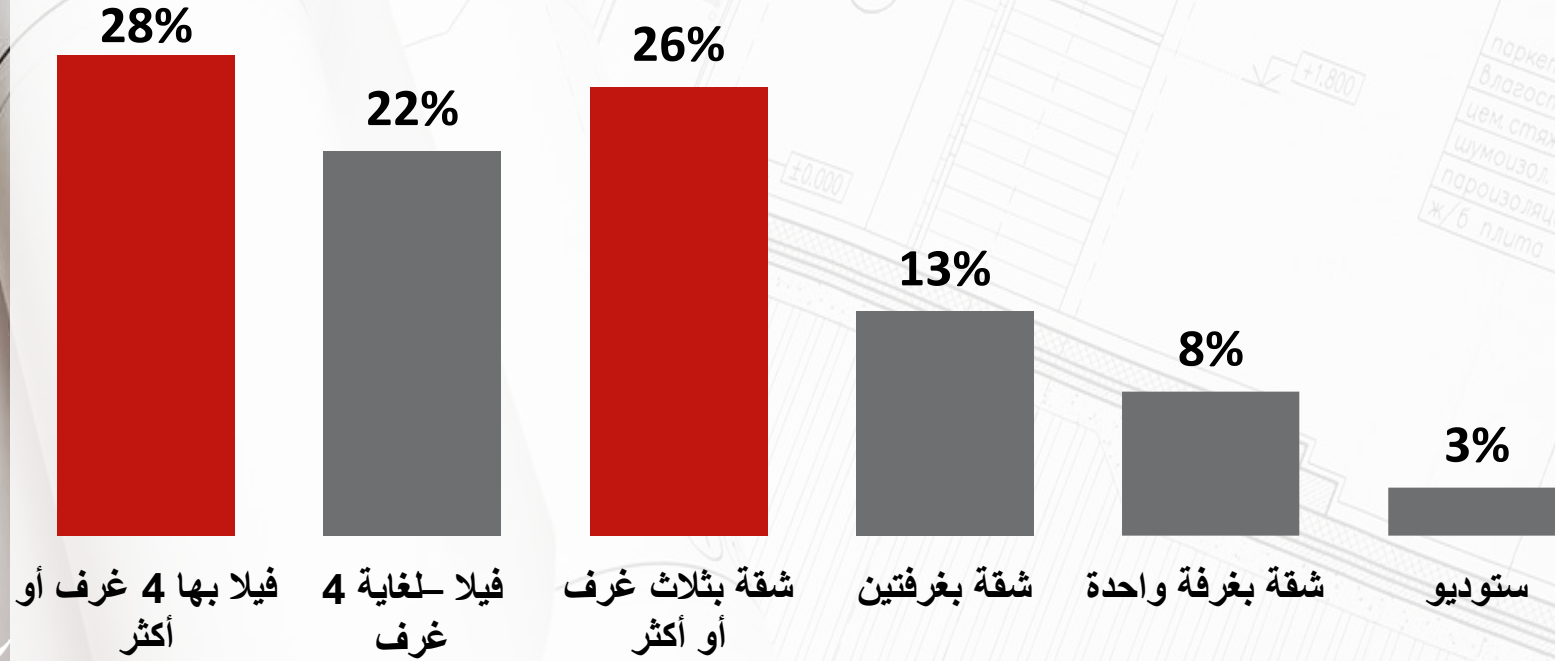


معدل الانخفاض: 10%



# أكثر أنواع العقارات السكنية طلباً هي الفيلا والشقة الأكبر حجماً

% من المقيمين في دول الخليج والذين ينوون الاستثمار في المملكة





# العقار السكني المثالي يقع في وسط المدينة، وهي منطقة سكنية بالكامل

**22%**

مجمّعات سكنية أو كومباوند في ضواحي المدينة وتحتوي على محلات تجارية

**50%**

عمارات سكنية مستقلة في وسط / مركز المدينة ولا توجد فيها محلات تجارية

**8%**

مجمّعات سكنية مسّرة في وسط / مركز المدينة وتحتوي وعلى محلات تجارية

**19%**

عمارات سكنية مستقلة في ضواحي المدينة ولا توجد فيها محلات تجارية



The Real Estate Barometer  
مقياس سوق العقارات

YouGov



# أهم العوامل التي يبحث عنها المستثمرون والراغبون في شراء المنازل عند شراء عقار هي نوعية الوحدة السكنية والقيمة مقابل النقود

**76%**

سهولة الوصول  
إلى الطريق السريع

**86%**

نوعية/جودة  
الوحدة السكنية

**83%**

القيمة مقابل  
النقود

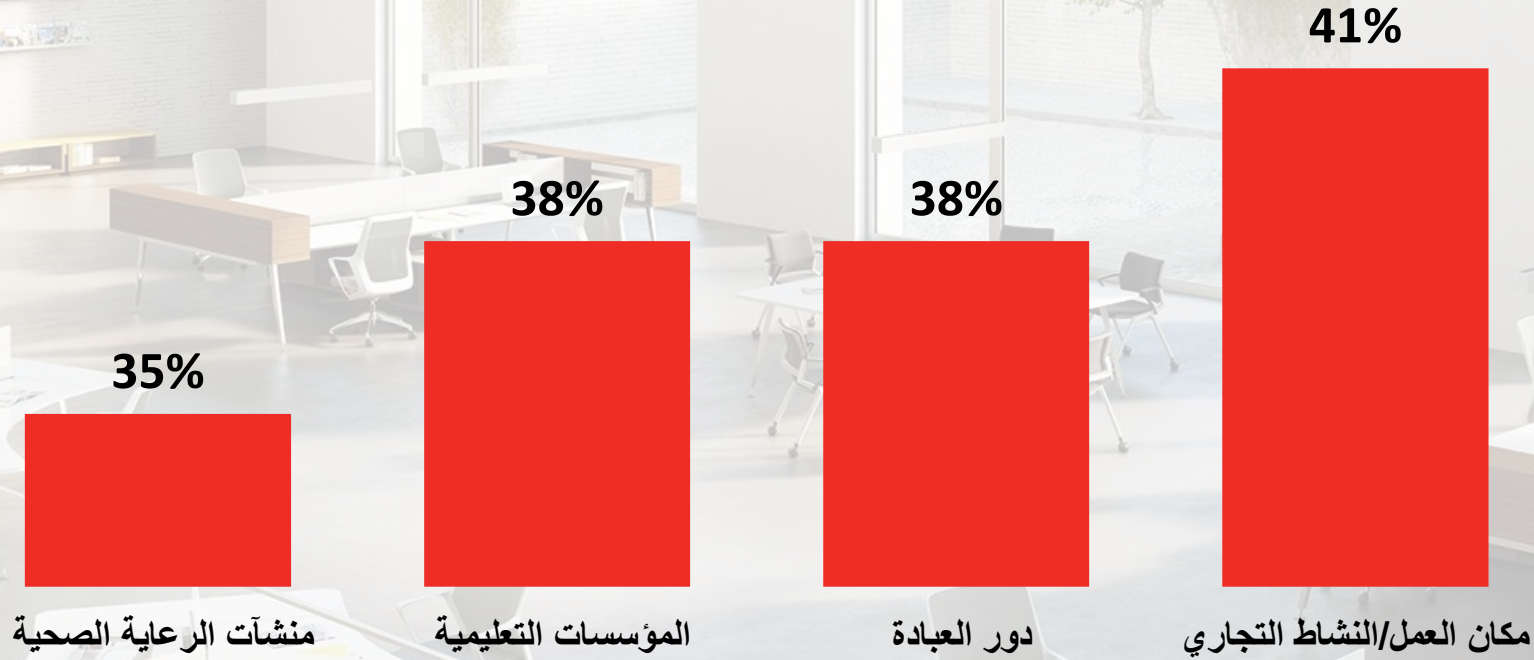


The Real Estate Barometer  
مقياس سوق العقارات

YouGov



# العقارات الأمتل للمستثمرين والراغبين في شراء المنازل تقع بالقرب من مكان العمل، دور العبادة والمؤسسات التعليمية





# توافر وحدات عقارية بأسعار مناسبة لا يزال من أبرز ما يفقده سوق العقارات حالياً

## ما يفقده سوق العقارات حالياً

**29%**

الوصول لبيانات  
تقارن بين مختلف  
العقارات المتوفرة

**29%**

توافر عقارات ذكية أو  
عقارات موفرة للطاقة

**36%**

أسعار فوائد تنافسية  
على القروض

**41%**

توافر وحدات عقارية  
بأسعار مناسبة



The Real Estate Barometer  
مقياس سوق العقارات

YouGov



# العوامل التي قد تُشجع المستثمرين على شراء عقار في المملكة العربية السعودية

**42%**

توسيع فرصة الغير سعوديين  
لامتلاك عقارات في مناطق  
معينة في المملكة

**47%**

تغيير قانون الرهن العقاري -  
تقليل تكاليف التمويل المنزلي

**51%**

حماية المشتري من خلال  
استرجاع/ تقديم الأموال في  
حال تأخير المشروع



The Real Estate Barometer  
مقياس سوق العقارات

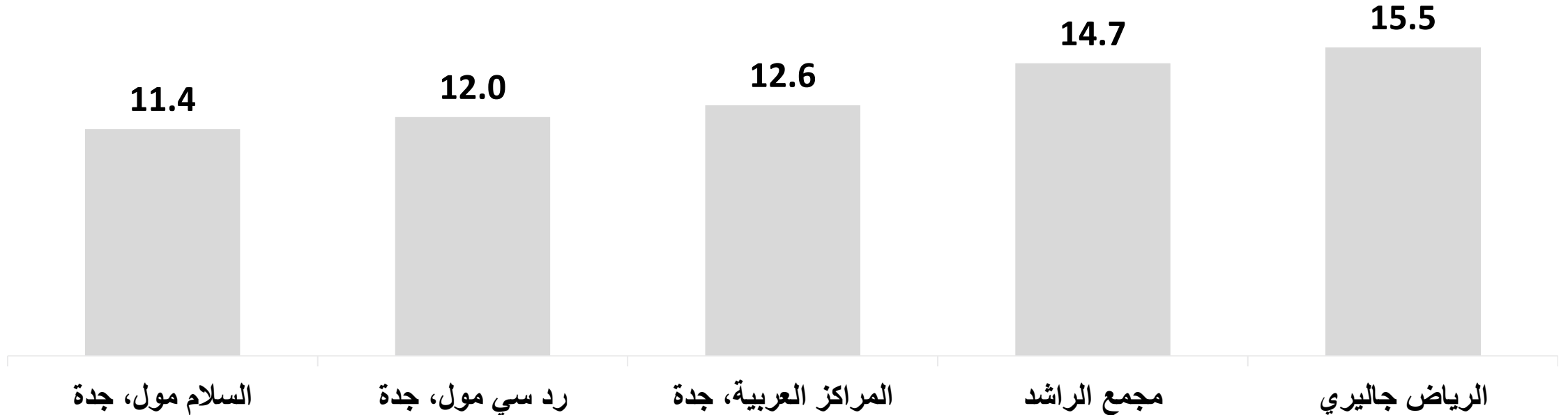
YouGov



# الرياض جاليري يتصدر قائمة مراكز التسوق والماركات الترفيهية في المملكة العربية السعودية

## YouGov BrandIndex

المؤشر لمراكز التسوق والماركات الترفيهية للنصف الأول من 2017



المؤشر هو نتيجة مؤلفة من الانطباع، السمعة، الجودة، القيمة، الارتياح والتوصية  
المجموع للنصف الأول من 2017: 3,690

YouGov



ما هي العلامات التجارية التي سمعت شيئاً إيجابياً أو سلبياً عنها في الأخبار،  
من خلال الإعلان أو الحديث المتناقل.

## YouGov BrandIndex

نتائج الطنين

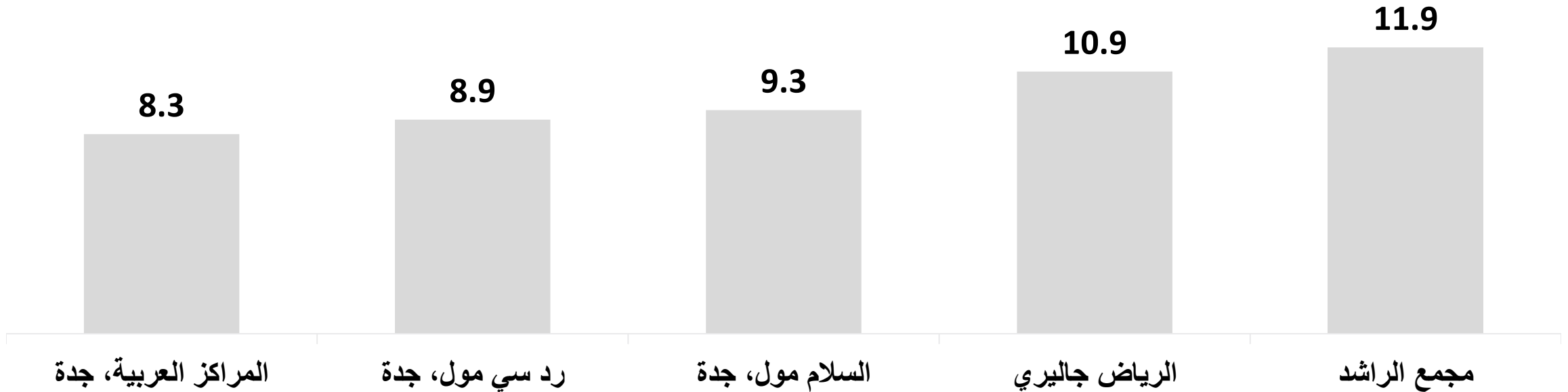


العلامات التجارية التي حققت أعلى نسبة من الطنين في النصف الأول من 2017. الطنين هو صافي نتيجة الذين سمعوا شيئاً إيجابياً عن العلامة التجارية مطروحاً منها أولئك الذين لديهم أخبار سلبية عن العلامة التجارية في الأسبوعين الماضيين المجموع للنصف الأول من 2017: 3,690

YouGov

# ما هي العلامات التجارية التي شاهدت لها إعلاناً في الأسبوعين الماضيين؟

## YouGov BrandIndex معرفة الإعلان



المعرفة بالإعلان هي النسبة المئوية للمجيبين الذين شاهدوا إعلاناً عن العلامة التجارية في الأسبوعين الماضيين  
المجموع للنصف الأول من 2017 من يناير إلى يونيو: 3,690

YouGov



أسئلة؟

محمود محفوظ  
مدير تطوير الأعمال

+971 552116736  
mahmoud.mahfouz@yougov.com



The Real Estate Barometer  
مقياس سوق العقارات

YouGov